



An-naba : Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat

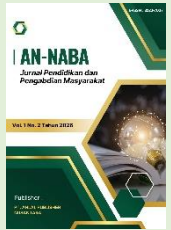
AN-NABA

Jurnal Pendidikan dan
Pengabdian Masyarakat

Published by PT. Ahlal Publisher Nusantara, Indonesia

Volume 1 Nomor 3 Tahun 2026 Issue | E-ISSN : 3123-7037

Journal Homepage: <https://publikasi.ahlalkamal.com/index.php/an-naba>



OPEN ACCESS



Membangun Kesadaran Finansial dan Mendukung Pengembangan Usaha Mikro di Desa Muara Bakti

Ghaitza Zarka Zahira Shaffa¹, Meisya Liana², Nadya Pandita Ratu³, Regina Amanda⁴,
Vivilya Ankhksenamen Legi⁵, Yoga Hafizh Erlangga⁶, Elia Rossa⁷

¹⁻⁷Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi, Indonesia

Email: 202310325292@mhs.ubharajaya.ac.id

Abstract

This article discusses two Community Service Program (Kuliah Kerja Nyata/KKN) activities, namely the "Celengan Cerita" program as an effort to improve financial literacy among children and the installation of business banners to support the promotion of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the village. The activities were carried out with the active participation of the local community. The results showed positive responses, increased children's understanding of financial management, and the expansion of promotional media for MSMEs. These programs are expected to provide sustainable benefits in supporting financial literacy and strengthening the local economy in Muara Bakti Village.

Keywords: KKN, financial literacy, MSMEs, community empowerment, Muara Bakti Village.

Abstrak

Artikel ini membahas dua program kerja KKN, yaitu program Celengan Cerita sebagai upaya peningkatan literasi keuangan bagi anak-anak serta pemasangan banner usaha untuk mendukung promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa. Kegiatan dilaksanakan dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat setempat. Hasil kegiatan menunjukkan respons positif, meningkatnya pemahaman anak terhadap pengelolaan keuangan, serta bertambahnya media promosi UMKM. Program ini diharapkan dapat memberikan manfaat berkelanjutan dalam mendukung literasi keuangan dan penguatan ekonomi lokal di Desa Muara Bakti.

Kata Kunci: KKN, literasi keuangan, UMKM, pemberdayaan masyarakat, Desa Muara Bakti.



Copyright © 2026 by Author(s)

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

PENDAHULUAN

Salah satu pilar utama dalam Tri Dharma yang sudah menjadi kewajiban dan tanggungjawab bagi mahasiswa adalah pengabdian kepada masyarakat. Melalui KKN, mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan yang telah dimiliki melalui pembelajaran di kampus. Kegiatan ini menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan yang telah didapat, dan merealisasikan teori di lingkungan Masyarakat (Kementerian Pendidikan, 2012).

Kami mendapatkan penempatan wilayah untuk menerapkan program kerja KKN di Desa Muara Bakti. Desa Muara Bakti merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat. Desa ini memiliki jumlah penduduk yang tersebar di beberapa wilayah permukiman dengan aktivitas masyarakat yang beragam, baik dalam bidang sosial maupun ekonomi. Sebagai bagian dari wilayah Kabupaten Bekasi, Desa Muara Bakti terus mengalami perkembangan yang ditandai dengan berbagai kegiatan masyarakat serta pembangunan yang dilakukan untuk mendukung kesejahteraan warga.

Dalam hasil observasi kami sebelum kegiatan KKN dilaksanakan ditemukan sejumlah persoalan, yaitu banyak dari mereka yang belum memiliki media promosi yang memadai. Usaha yang sebenarnya potensial itu pun kurang dikenal oleh masyarakat sekitar, bukan karena kualitasnya kurang, melainkan karena belum terekspos dengan baik. Di sisi lain, generasi muda Desa Muara Bakti, khususnya anak-anak usia sekolah dasar, belum banyak mengenal pentingnya kebiasaan menabung sejak dini. Literasi keuangan yang rendah pada usia muda bisa berdampak pada pola pengelolaan keuangan yang kurang baik di masa depan.

Pelaksanaan kegiatan KKN ini dimulai pada bulan Mei hingga Juni 2026, dengan beranggotakan 13 mahasiswa dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan perbedaan program studi, kami tergabung dalam KKN Kelompok 61 Desa Muara Bakti untuk membantu menyelesaikan masalah yang terdapat di lingkungan masyarakat. Diketahui oleh Fariz Iqbal Efendi dan didampingi Dosen Pembimbing Lapangan Elia Rossa, S.E., Ak., M.Si., C.A., kelompok kami berharap program kerja yang telah diterapkan di desa ini dapat bermanfaat bagi Masyarakat sekitar.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah observasi lapangan dan pendekatan partisipatif, di mana mahasiswa terlibat langsung bersama masyarakat dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan program kerja. Pelaksanaan kegiatan

diawali dengan survei lokasi dan koordinasi bersama perangkat desa untuk mengidentifikasi permasalahan yang terdapat di lingkungan masyarakat. Berdasarkan hasil observasi tersebut, kemudian disusun program kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan warga. Sasaran untuk program kerja ini meliputi masyarakat umum di lingkungan RT 001 dan RT 002, khususnya anak-anak serta pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan program kerja KKN diawali dengan kegiatan observasi lapangan serta koordinasi bersama perangkat desa dan masyarakat setempat. Kegiatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi kondisi serta permasalahan yang ada di lingkungan Desa Muara Bakti sebagai dasar dalam penyusunan program kerja yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Berdasarkan hasil pengamatan, ditemukan permasalahan berupa terbatasnya media promosi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di tingkat lokal serta masih rendahnya literasi keuangan pada anak-anak, khususnya dalam kebiasaan menabung sejak dini. Berikut merupakan uraian pelaksanaan serta hasil dari masing-masing program kerja yang telah dilaksanakan.

Celengan Cerita: Belajar Menabung sambil Berkreasi

Pada Sabtu, 13 Juni 2026 kami melaksanakan 2 proker sekaligus. Proker pertama yang kami jalankan adalah Program Celengan Cerita: Menabung Impian Sejak Dini resmi dimulai. Lewat metode storytelling yang interaktif, mahasiswa KKN mengajak anak-anak memahami mengapa menabung itu penting. Tiap anak mendapatkan sebuah celengan bergambar yang belum diwarnai untuk dihiasi sesuai kreativitas masing-masing. Hasil karya setiap anak dibawa pulang untuk digunakan sebagai tempat menyimpan uang.



Gambar 1. Edukasi Menabung dan Mewarnai Celengan

Sumber: Dokumentasi Kelompok KKN 61 (2026)

Kegiatan tersebut berlangsung dengan antusiasme yang tinggi dari anak-anak, terlihat dari keterlibatan aktif mereka selama proses *storytelling* maupun saat menghias celengan masing-masing. Selain memberikan pemahaman mengenai pentingnya menabung, kegiatan ini juga mendorong kreativitas anak dalam mengekspresikan diri melalui desain celengan yang mereka buat. Melalui pendekatan edukatif dan interaktif ini, diharapkan anak-anak dapat mulai membangun kebiasaan finansial yang lebih baik sejak usia dini secara menyenangkan.

Pendampingan UMKM: Satu Banner, Banyak Manfaat

Selanjutnya, setelah menyelesaikan program celengan cerita kami melanjutkan ke pemasangan banner untuk UMKM di sekitar. Melalui hasil observasi langsung kami mencatat terdapat 6 warung yang belum terpasang banner, kami melaksanakan pemasangan banner setelah melalui proses design dan pencetakan pada seminggu sebelumnya. Kelompok kami menggunakan pendekatan personal yang dilakukan oleh salah satu anggota dan melakukan diskusi langsung dengan pemilik usaha untuk memahami kebutuhan dan keinginan mereka. Selain meningkatkan visibilitas usaha, program ini juga memberikan edukasi sederhana kepada pelaku UMKM tentang pentingnya branding dalam mendukung perkembangan bisnis, meski dalam skala kecil sekalipun.



Gambar 2. Pemasangan Banner pada Usaha Milik Warga

Sumber: Dokumentasi Kelompok KKN 61 (2026)

Dengan adanya media promosi tersebut, diharapkan usaha yang dijalankan dapat lebih mudah dikenali oleh masyarakat sekitar sehingga berpotensi meningkatkan daya tarik konsumen. Program ini juga memperkuat hubungan antara mahasiswa KKN dan pelaku UMKM melalui komunikasi langsung yang membangun pemahaman bersama terkait pentingnya pengembangan usaha secara berkelanjutan.

KESIMPULAN

Pelaksanaan KKN Kelompok 61 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya di Desa Muara Bakti, Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi telah berjalan dengan baik selama periode Mei s/d Juni 2026. Kegiatan ini dilaksanakan melalui pendekatan observasi dan partisipatif dengan melibatkan masyarakat sebagai mitra aktif dalam setiap program kerja.

Program kerja yang dilaksanakan mencakup kegiatan di bidang sosial dan ekonomi, yaitu Celengan Cerita sebagai upaya peningkatan literasi keuangan anak serta pemasangan banner UMKM sebagai media pendukung promosi usaha masyarakat. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesadaran masyarakat dalam aspek edukasi dan pemberdayaan ekonomi sederhana di lingkungan desa.

Hasil pelaksanaan menunjukkan adanya respon positif dari masyarakat serta keterlibatan aktif warga dalam mendukung kegiatan yang dijalankan. Secara umum, program KKN ini memberikan pengalaman pembelajaran bagi mahasiswa sekaligus memberikan manfaat bagi masyarakat Desa Muara Bakti, khususnya dalam peningkatan literasi keuangan dan penguatan usaha mikro di tingkat lokal.

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Pendidikan, K. R. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/>