



Penggunaan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Kinerja Manajemen Usaha Mikro

Vivi Zahrotul Muniroh

Program Studi Manajemen, Universitas Cendekia Mitra, Indonesia

Email : zahrotulvivi5@gmail.com

Abstract

The development of digital technology provides significant opportunities for micro-enterprises to improve their managerial performance. Micro-enterprises often face various challenges, such as unorganized financial records, limited marketing reach, and inefficient operational management. This study aims to analyze the use of digital technology in improving the management performance of micro-enterprises. The research method used is a literature study by reviewing relevant scientific journals, books, and academic sources. The results indicate that digital technologies such as digital cashier applications, social media, and non-cash payment systems can improve operational efficiency, management effectiveness, and competitiveness of micro-enterprises. Therefore, digital technology can be a strategic solution for enhancing micro-enterprise management performance.

Keywords: digital technology, management, micro-enterprises, performance

Abstrak

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar bagi usaha mikro dalam meningkatkan kinerja manajemennya. Usaha mikro sering menghadapi berbagai kendala, seperti pencatatan keuangan yang belum tertata, pemasaran yang terbatas, serta pengelolaan operasional yang kurang efisien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan teknologi digital dalam meningkatkan kinerja manajemen usaha mikro. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur dengan menelaah berbagai artikel jurnal, buku, dan sumber ilmiah yang relevan. Hasil kajian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital seperti aplikasi kasir digital, media sosial, dan sistem pembayaran non-tunai mampu meningkatkan efisiensi operasional, efektivitas manajemen, serta daya saing usaha mikro. Dengan demikian, teknologi digital dapat menjadi solusi strategis dalam meningkatkan kinerja manajemen usaha mikro.

Kata kunci: teknologi digital, manajemen, usaha mikro, kinerja

PENDAHULUAN

Usaha mikro merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Keberadaan usaha mikro tidak hanya berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja, tetapi juga berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, dalam praktiknya, banyak usaha mikro masih menghadapi permasalahan dalam pengelolaan manajemen usaha.

Permasalahan yang sering muncul meliputi pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual, keterbatasan dalam pemasaran produk, serta pengelolaan operasional yang kurang efisien. Kondisi tersebut dapat menghambat perkembangan usaha dan menurunkan daya saing. Seiring dengan perkembangan teknologi digital, berbagai solusi manajerial dapat diterapkan untuk membantu usaha mikro mengatasi permasalahan tersebut.

Teknologi digital memungkinkan pelaku usaha mikro untuk mengelola usaha secara lebih sistematis dan efektif. Oleh karena itu, penelitian ini membahas penggunaan teknologi digital dalam meningkatkan kinerja manajemen usaha mikro.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Teknologi Digital

Teknologi digital merupakan teknologi berbasis sistem informasi yang digunakan untuk mengelola, memproses, dan menyebarkan informasi secara cepat dan akurat. Dalam konteks usaha, teknologi digital berperan penting dalam mendukung aktivitas manajemen, seperti pencatatan keuangan, pemasaran, dan pelayanan pelanggan.

2. Manajemen Usaha Mikro

Manajemen usaha mikro mencakup proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian kegiatan usaha. Pengelolaan manajemen yang baik dapat membantu usaha mikro meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mencapai tujuan usaha.

3. Teknologi Digital dalam Manajemen Usaha Mikro

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital pada usaha mikro dapat meningkatkan kinerja manajemen, khususnya dalam aspek keuangan, pemasaran, dan operasional. Teknologi digital membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan yang lebih tepat dan meningkatkan daya saing usaha.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur, yaitu dengan mengumpulkan dan menganalisis berbagai sumber ilmiah yang relevan dengan topik teknologi digital dan manajemen usaha mikro. Data diperoleh dari jurnal nasional, buku referensi, dan publikasi ilmiah lainnya. Data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif untuk memperoleh gambaran mengenai peran teknologi digital dalam meningkatkan kinerja manajemen usaha mikro.

PEMBAHASAN

Hasil kajian literatur menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital memberikan dampak positif terhadap kinerja manajemen usaha mikro. Aplikasi kasir digital membantu pelaku usaha dalam mencatat transaksi secara otomatis dan akurat, sehingga memudahkan pengelolaan keuangan. Media sosial digunakan sebagai sarana pemasaran yang efektif dan berbiaya rendah untuk menjangkau konsumen yang lebih luas.

Selain itu, penggunaan sistem pembayaran digital memberikan kemudahan dalam proses transaksi dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan memanfaatkan teknologi digital, usaha mikro dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperbaiki sistem manajemen secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Penggunaan teknologi digital memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja manajemen usaha mikro. Teknologi digital mampu membantu pelaku usaha dalam meningkatkan efisiensi operasional, memperbaiki pencatatan keuangan, serta memperluas pemasaran produk. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi digital perlu terus didorong agar usaha mikro dapat berkembang dan memiliki daya saing yang lebih baik di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.

Setiawan, A. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital pada Usaha Mikro. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 45–52.

Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis*. Salemba Empat.