



Transformasi Manajemen Organisasi Nirlaba: Integrasi Etos Al-Ma'un, Tata Kelola (GCG), Dan Strategi Digital Di Era Disrupsi

Rusmanhadi Takbir¹, Muh Rafiuddin², Muh Syahriadin B³, M. Amin⁴

^{1,2,3,4}Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia

Email : rusmanhaditakbir@gmail.com¹, muhrafiuddinm28@gmail.com²,
muhshahriadinb@gmail.com³, muh.amin@unismuh.ac.id⁴

Abstract

This study aims to analyze the managerial transformation of faith-based non-profit organizations in facing the challenges of the digital disruption era and social complexity. Through a Systematic Literature Review (SLR) of 15 journal articles published between 2020 and 2025, this research examines how the ethos of Al-Ma'un Theology is converted into modern management practices. The findings indicate that organizational sustainability relies heavily on three main pillars: the implementation of Good Corporate Governance (GCG) integrated with spiritual values, the adoption of digital marketing strategies for effective fundraising, and adaptive collective-collegial leadership. The urgency of this research lies in the need for standardizing management professionalism in Islamic philanthropy institutions to enhance public trust and achieve Sustainable Development Goals (SDGs).

keywords: Al-Ma'un Ethos; Digital Management; GCG; Muhammadiyah; Non-Profit Organization.

Keywords: Al-Ma'un Ethos; Digital Management; GCG; Muhammadiyah; Non-Profit Organization.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis transformasi manajerial organisasi nirlaba berbasis keagamaan dalam menghadapi tantangan era disrupsi digital dan kompleksitas sosial. Melalui metode Systematic Literature Review (SLR) terhadap 15 artikel jurnal yang terbit dalam rentang tahun 2020-2025, penelitian ini menelaah bagaimana etos Teologi Al-Ma'un dikonversi menjadi praktik manajemen modern. Hasil temuan menunjukkan bahwa keberlanjutan organisasi sangat bergantung pada tiga pilar utama: penerapan Good Corporate Governance (GCG) yang terintegrasi dengan nilai spiritual, pengadopsian strategi pemasaran digital untuk efektivitas fundraising, serta kepemimpinan kolektif-kolegial yang adaptif. Urgensi penelitian ini terletak pada perlunya standarisasi profesionalisme manajemen pada lembaga filantropi Islam guna meningkatkan kepercayaan publik dan mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

Kata Kunci: Etos Al-Ma'un; GCG; Manajemen Digital; Muhammadiyah; Organisasi Nirlaba.

A. PENDAHULUAN

Di tengah ketidakpastian global dan disrupsi digital yang masif, organisasi nirlaba berbasis keagamaan menghadapi tantangan eksistensial yang signifikan. Muhammadiyah, sebagai organisasi Islam modernis, memiliki fondasi teologis yang kuat melalui etos Al-Ma'un. Namun, masalah terkini menunjukkan adanya "gap" antara idealisme ideologis dengan realitas manajerial. Lembaga filantropi seringkali dihadapkan pada isu akuntabilitas dan lambatnya adopsi teknologi yang mengakibatkan stagnasi pada penghimpunan dana sosial (ZISWAF).

Urgensi penelitian ini didorong oleh pergeseran perilaku donatur yang kini menuntut transparansi radikal melalui platform digital. Tanpa manajemen yang tajam, organisasi sosial berisiko kehilangan relevansinya di mata generasi digital. Artikel ini mensintesis pemikiran dari 15 artikel penelitian (2020-2025) untuk merumuskan model manajemen nirlaba yang memadukan kekuatan ideologi dengan instrumen manajemen modern.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode tinjauan pustaka sistematis (*Systematic Literature Review*) terhadap 15 artikel jurnal yang relevan. Data dikumpulkan dari jurnal-jurnal bereputasi yang membahas manajemen filantropi, kinerja organisasi, dan etos Muhammadiyah dalam rentang waktu 2020-2025. Analisis dilakukan secara deskriptif-kualitatif dengan pendekatan manajemen strategik untuk menemukan benang merah antara nilai teologis dan praktik manajerial kontemporer.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Etos Al-Ma'un sebagai Budaya Organisasi dan Kinerja SDM

Analisis terhadap literatur menunjukkan bahwa Teologi Al-Ma'un bertransformasi menjadi *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) yang mendorong SDM bekerja melampaui standar formal (Wahyu Abadi & Sido Sentosa, 2021). Kekuatan ini menjadi modal sosial besar bagi Muhammadiyah untuk tetap eksis di era modern (Prihanta et al., 2024). Namun, analisis tajam menunjukkan bahwa motivasi spiritual harus didukung oleh sistem manajemen yang menjamin kesejahteraan agar kinerja tetap optimal (Hikmatul Maula et al., 2020). Reinterpretasi teologi ini sangat krusial dalam membentuk filosofi pendidikan dan pemberdayaan yang adaptif terhadap perubahan zaman (Khoirudin & Aulassyahied, 2023).

2. Profesionalisme melalui Good Corporate Governance (GCG) dan Manajemen Risiko

Niat baik saja tidak cukup dalam mengelola dana publik. Lembaga filantropi membutuhkan implementasi GCG yang ketat untuk membangun *trust*. Integrasi GCG berbasis spiritualitas (ESQ) terbukti meningkatkan profesionalisme secara signifikan (Choirunisa et al., 2025). Pengelolaan dana di lembaga seperti Lazismu kini menuntut analisis risiko yang tajam untuk menghindari malpraktik keuangan (Zulyan Batubara, 2022). Hal ini menegaskan adanya pergeseran dari manajemen tradisional menuju manajemen berbasis kinerja dan akuntabilitas (F. Achmad & Indrarini, 2022).

3. Strategi Pemasaran Digital dan Fundraising di Era Disrupsi

Masalah utama saat ini adalah kompetisi perhatian di ruang digital. Organisasi yang lambat melakukan transformasi digital akan mengalami degradasi pengaruh (Manurung et al., 2025). Strategi komunikasi inovatif diperlukan untuk mempromosikan visi "Islam Berkemajuan" agar relevan bagi generasi milenial (Rafi & Sumarlan, 2025). Transformasi digital memungkinkan internalisasi ideologi dilakukan secara lebih masif dan efisien melalui gerakan sosial (Realisti et al., 2025). Efektivitas *fundraising* di era ini sangat bergantung pada kemudahan akses digital dan transparansi pelaporan yang ditawarkan lembaga kepada donatur (Nahnuriyah & Vernando, 2023).

4. Kontribusi Strategis terhadap SDGs dan Ekonomi Berkelanjutan

Manajemen nirlaba yang profesional berdampak langsung pada pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Optimalisasi pengelolaan ZISWAF dan wakaf tunai yang dikelola secara modern menjadi solusi nyata bagi pengentasan kemiskinan dan pemerataan pendidikan berkelanjutan di Indonesia (Puji Purnawan & Nur Rahmi Irfaniah, 2025; Masruroh et al., 2024). Penguatan filantropi Islam melalui inisiatif Muhammadiyah terbukti menjadi pilar penting pemberdayaan masyarakat di berbagai wilayah (W. Achmad, 2024).

D. SIMPULAN

Berdasarkan tinjauan terhadap 15 artikel (2020-2025), penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi manajemen nirlaba wajib mengintegrasikan "Spirit" (Etos Al-Ma'un) dengan "Sistem" (GCG dan Digitalisasi). Masalah kepercayaan publik dan kecepatan adaptasi harus dijawab dengan kepemimpinan kolektif-kolegial yang tangkas (Kajian Islam et al.,

2021). Keberhasilan Muhammadiyah dalam bertahan selama satu abad lebih merupakan buah dari sinkronisasi antara ideologi Islam Berkemajuan dengan praktik manajemen yang profesional dan adaptif terhadap teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., & Indrarini, R. (2022). Analisis Good Corporate Governance dan Kinerja Karyawan dalam Penghimpunan Dana Lazismu (Studi Lazismu Sidoarjo). In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 5, Issue 2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Achmad, W. (2024). Strengthening Islamic Philanthropy for Community Empowerment through Muhammadiyah and Nahdlatul Ulama Initiatives in West Java. *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 7(2), 433–448. <https://doi.org/10.37680/muharrik.v7i2.6471>
- Choirunisa, A., Adkhi, N., Faiza, R., & Mijinyawa, S. I. (2025). Integrasi Good Corporate Governance (GCG) Berbasis Emotional Spiritual Quotient (ESQ) Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v9i1.33>
- Hikmatul Maula, L., Sobrun Jamil, A., Muhtaba Mitra Zuana, M., Pesantren Abdul Chalim Mojokerto, I. K., kuncu, K., Organisasi Islami, B., Karyawan, K., & Karyawan, K. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Islami Dan Kesejahteraan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sidoarjo. In *Maret* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/altsiq.v5i1.698>
- Kajian Islam, J., Aldo Fikri, M. AL, & Lailan Arqam, M. (2021). *AL-QALAM PENGAPLIKASIAN KEPERMINPINAN KOLEKTIF KOLEGIAL ORGANISASI MUHAMMADIYAH* (Vol. 10, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47435/al-qalam.v13i2.762>
- Khoirudin, A., & Aulassyahied, Q. (2023). Reinterpreting Muhammadiyah's Purification and Its Implications for the Educational Philosophy. *Progresiva : Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 12(02), 161–178. <https://doi.org/10.22219/progresiva.v12i02.29596>
- Manurung, M., Doloksaribu, T. I., & Widad, M. H. (2025). Transformasi Organisasi Islam di Era Digital. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(3), 1197–1205. <https://doi.org/10.61579/future.v3i3.557>
- Masruroh, S., Eduardus Nanggur, & Ulrianus Aristo Ngamal. (2024). Peran Wakaf dalam Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan: Studi Kasus di Indonesia. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(2). <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i2.1297>
- Nahnuriyah, & Vernando, A. (2023). *STRATEGI FUNDRAISING DALAM PENGELOLAAN DANA ZIS DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ SEDEKAH MUHAMMADIYAH (STUDI KASUS KANTOR LAYANAN LAZISMU UMY)* (Vol. 12, Issue 1).

- Prihanta, W., Nurhakim, M., & Amien, S. (2024). The strength of Muhammadiyah's existence in the modern era: Pillars of empowerment and community strengthening. *Journal of Community Service and Empowerment*, 5(2), 264–271.
- Puji Purnawan, & Nur Rahmi Irfaniah. (2025). Optimalisasi Pengelolaan ZISWAF untuk Mendukung Pencapaian SDGs di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.55606/jimek.v5i1.5743>
- Rafi, K. A., & Sumarlan, I. (2025). Muhammadiyah Communication Strategy in Promoting Progressive Islamic Ideology: The Muhammadiyah Approach. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME*, 4(8). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v4i8.3092>
- Realisti, A. N., Almasahni, J., & Mustofa, T. A. (2025). Transformasi Digital dan Internalisasi Ideologi Islam Berkemajuan dalam Gerakan Sosial Muhammadiyah. *Janera Almasahni*, 3. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i5.2486>
- Wahyu Abadi, T., & Sido Sentosa, J. (2021). *Al-Maun Trilogy as a Building Character and Communication Climate Muhammadiyah Student Association in Indonesia* (Vol. 48, Issue 7).
- Zulyan Batubara, N. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pengelolaan Dana Zakat Pada Lazismu Kota Medan. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v1i3.323>