



Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi DJP Online Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction (Eucs)* (Studi Kasus: KKP Has Consulting)

Feniria Zebua¹, Ahmad Rusli², Nanang Lidwan³

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kayu Jati V No.2 Rt.8/RW.5, Rawamangun, Kecamatan Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13220

Email : zebuafeni37@gmail.com , ahmadraisruli@bsi.ac.id , nanang.nnl@bsi.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong digitalisasi berbagai layanan publik, termasuk layanan administrasi perpajakan melalui aplikasi DJP Online. Sebagai sistem yang digunakan untuk mendukung pelaporan dan administrasi perpajakan, kualitas layanan DJP Online perlu dievaluasi untuk mengetahui tingkat kepuasan penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan pengguna aplikasi DJP Online menggunakan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)* yang terdiri atas lima dimensi, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 86 responden di KKP Has Consulting. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics melalui uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*, sedangkan variabel *Content* dan *Accuracy* tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, kelima dimensi EUCS berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,677 menunjukkan bahwa 67,7% variasi kepuasan pengguna dapat dijelaskan oleh kelima dimensi EUCS, sedangkan 32,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* menjadi faktor utama yang memengaruhi kepuasan pengguna aplikasi DJP Online pada KKP Has Consulting.

Kata kunci: DJP Online, *End User Computing Satisfaction (EUCS)*, Kepuasan Pengguna, Regresi Linear Berganda.

Abstract

The development of information technology has accelerated the digitalization of public services, including tax administration services through the DJP Online application. As a system used to support tax reporting and administration, the quality of DJP Online needs to be evaluated to determine user satisfaction. This study aims to analyze user satisfaction with the DJP Online application using the *End User Computing Satisfaction (EUCS)* method, consisting of *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, and *Timeliness*. This quantitative study collected data through questionnaires distributed to 86 respondents at KKP Has Consulting. The data were analyzed using IBM SPSS Statistics through validity, reliability, descriptive, classical assumption, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination analyses. The results show that *Format*, *Ease of Use*, and *Timeliness* have positive and significant effects on *User Satisfaction*, while *Content* and *Accuracy* do not have significant effects. Simultaneously, the five EUCS dimensions significantly affect user satisfaction with a significance value of 0.000. The Adjusted R Square of 0.677 indicates that 67.7% of the variation in user satisfaction can be explained by the five EUCS dimensions, while 32.3% is explained by other factors outside the study. Therefore, *Format*, *Ease of Use*, and *Timeliness* are the main factors influencing user satisfaction with DJP Online at KKP Has Consulting.

Keywords: DJP Online, *End User Computing Satisfaction (EUCS)*, User Satisfaction, Multiple Linear Regression.

1. Pendahuluan

Pelayanan perpajakan merupakan salah satu bagian dari strategi pemerintah untuk meningkatkan mutu pelayanan publik dengan mengoptimalkan penerapan teknologi informasi. Penerapan teknologi digital dalam bidang perpajakan memungkinkan berbagai proses administrasi yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi lebih efektif, efisien, dan



mudah diakses oleh masyarakat. Digitalisasi juga mendukung terwujudnya tata kelola pemerintahan yang transparan dan akuntabel.

Direktorat Jenderal Pajak (DJP) terus mengembangkan layanan berbasis elektronik untuk memudahkan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Salah satu layanan tersebut adalah DJP Online. Kehadiran DJP Online memungkinkan proses perpajakan dilakukan secara daring tanpa harus datang langsung ke kantor pelayanan pajak. Layanan ini mendukung pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan secara elektronik serta layanan perpajakan lainnya.

KKP Has Consulting memanfaatkan DJP Online dalam mendukung kegiatan administrasi dan pelaporan perpajakan. Sebagai perusahaan konsultan pajak, kecepatan dan keakuratan pelaporan pajak klien sangat bergantung pada performa sistem. Berdasarkan wawancara awal dengan 10 staf KKP Has Consulting, ditemukan kendala berupa perlambatan sistem atau *loading* lama, *server error* saat *peak season* pelaporan pajak, serta navigasi menu yang kurang intuitif. Observasi awal juga menunjukkan waktu respons aplikasi yang kurang optimal pada periode puncak pelaporan dan navigasi fitur yang masih dirasakan kurang intuitif bagi sebagian staf.

Untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna secara terstruktur, penelitian ini menggunakan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)* yang dikembangkan oleh Doll dan Torkzadeh. EUCS mengukur kepuasan pengguna berdasarkan lima dimensi, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Penelitian terdahulu mengenai DJP Online menunjukkan hasil yang berbeda. Biti et al. (2021) menemukan *Accuracy* sebagai faktor paling dominan, sedangkan penelitian Ekastuti (2025) dan Putri (2025) menunjukkan dominasi *Timeliness* dan *Ease of Use*. Perbedaan tersebut menunjukkan pentingnya pengujian pada konteks organisasi dan karakteristik pengguna yang berbeda.

Penelitian ini bertujuan menganalisis kepuasan pengguna aplikasi DJP Online pada KKP Has Consulting berdasarkan lima dimensi EUCS serta mengidentifikasi dimensi yang berpengaruh terhadap kepuasan pengguna secara parsial dan simultan.

2. Tinjauan Pustaka

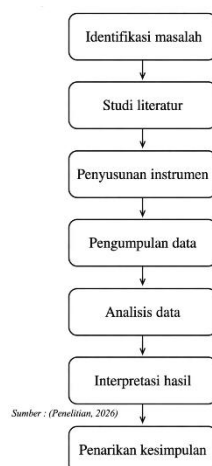
End User Computing Satisfaction (EUCS) merupakan metode yang digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna akhir terhadap sistem informasi. Dalam penelitian ini, EUCS terdiri atas lima dimensi, yaitu *Content* (isi informasi), *Accuracy* (keakuratan), *Format* (bentuk penyajian), *Ease of Use* (kemudahan penggunaan), dan *Timeliness* (ketepatan waktu). Kelima dimensi tersebut digunakan sebagai variabel independen untuk menjelaskan *User Satisfaction* sebagai variabel dependen.

Content mengukur kesesuaian, kelengkapan, dan kemudahan pemahaman informasi. *Accuracy* mengukur kesesuaian dan keandalan hasil informasi yang diberikan sistem. *Format* menilai tampilan, tata letak, serta kejelasan penyajian informasi. *Ease of Use* menilai kemudahan pengguna dalam mempelajari, memahami, dan mengoperasikan sistem. *Timeliness* mengukur kemampuan sistem menyediakan informasi dan memproses layanan secara cepat dan tepat waktu.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dirangkum dalam skripsi, Biti et al. (2021) menyatakan seluruh dimensi EUCS berpengaruh terhadap kepuasan pengguna DJP Online dengan *Accuracy* sebagai faktor dominan. Pratiwi (2021) menemukan *Ease of Use* memperoleh nilai tertinggi pada pembelajaran daring. Ekastuti (2025) menemukan *Timeliness* sebagai dimensi dengan nilai tertinggi pada evaluasi DJP Online. Putri (2025) menunjukkan *Content*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna. Perbedaan temuan tersebut menjadi dasar untuk menguji kembali model EUCS pada KKP Has Consulting.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah staf dan klien KKP Has Consulting yang sering menggunakan DJP Online. Berdasarkan data penelitian, populasi pengguna berjumlah 110 orang. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5% sehingga diperoleh 86 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling, yaitu memilih responden yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.



Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disusun berdasarkan lima dimensi EUCS dan variabel *User Satisfaction*. Instrumen menggunakan skala Likert lima poin, mulai dari Sangat Tidak Setuju (1) sampai Sangat Setuju (5). Instrumen terdiri atas 22 butir pernyataan yang mencakup *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, *Timeliness*, dan *User Satisfaction*. Data kemudian diolah menggunakan IBM SPSS Statistics.

Skala	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Persamaan regresi yang diperoleh digunakan untuk menjelaskan arah dan besarnya pengaruh masing-masing dimensi EUCS terhadap *User Satisfaction*.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Karakteristik Responden

Penelitian melibatkan 86 responden. Berdasarkan usia, responden berusia 25–50 tahun merupakan kelompok terbesar sebanyak 40 orang (46,5%), diikuti usia 19–25 tahun sebanyak 22 orang (25,6%), lebih dari 50 tahun sebanyak 21 orang (24,4%), dan kurang dari 18 tahun sebanyak 3 orang (3,5%). Berdasarkan jenis kelamin, terdapat 46 responden perempuan (53,5%) dan 40 responden laki-laki (46,5%).

Karakteristik	Kategori	Frekuensi	Persentase
Usia	< 18 Tahun	3	3,5%
Usia	19–25 Tahun	22	25,6%
Usia	25–50 Tahun	40	46,5%

Usia	> 50 Tahun	21	24,4%
Jenis Kelamin	Laki-laki	40	46,5%
Jenis Kelamin	Perempuan	46	53,5%

4.2 Analisis Deskriptif

Hasil analisis deskriptif terhadap 86 responden menunjukkan seluruh variabel memiliki nilai rata-rata di atas 4,00. *User Satisfaction* memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,5581, diikuti *Ease of Use* sebesar 4,4605, *Timeliness* sebesar 4,4593, *Format* sebesar 4,3953, *Accuracy* sebesar 4,3343, dan *Content* sebesar 4,2703. Berdasarkan interval penilaian, seluruh variabel berada pada kategori Sangat Puas.

Variabel	Mean	Std. Dev	Kategori
Content	4,270	0,380	Sangat Puas (SP)
Accuracy	4,334	0,451	Sangat Puas (SP)
Format	4,395	0,462	Sangat Puas (SP)
Ease of Use	4,461	0,465	Sangat Puas (SP)
Timeliness	4,459	0,416	Sangat Puas (SP)
User Satisfaction	4,558	0,461	Sangat Puas (SP)

4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dilakukan terhadap 22 butir pernyataan dengan r tabel sebesar 0,212 pada taraf signifikansi 5%. Seluruh nilai r hitung lebih besar dari r tabel, dengan nilai r hitung berada pada rentang 0,261 sampai 0,704. Dengan demikian, seluruh butir pernyataan dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

Uji reliabilitas menghasilkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,876 untuk 22 butir pernyataan. Nilai tersebut berada di atas batas minimum 0,70, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan memiliki konsistensi internal yang tinggi.

Pengujian	Hasil	Keterangan
Validitas	r hitung 0,261–0,704 > r tabel 0,212	Seluruh item valid
Reliabilitas	Cronbach's Alpha = 0,876	Reliabel

4.4 Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas Kolmogorov-Smirnov menghasilkan nilai signifikansi 0,005 dan Shapiro-Wilk sebesar 0,000. Karena keduanya lebih kecil dari 0,05, residual dinyatakan tidak berdistribusi normal. Selanjutnya, uji multikolinearitas menunjukkan seluruh nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 dan VIF kurang dari 10, sehingga tidak terdapat gejala multikolinearitas. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode Glejser menghasilkan nilai signifikansi seluruh variabel lebih besar dari 0,05, sehingga tidak ditemukan gejala heteroskedastisitas.

Variabel	Tolerance	VIF
Content	0,622	1,608
Accuracy	0,362	2,763
Format	0,606	1,650
Ease of Use	0,377	2,652
Timeliness	0,423	2,365

4.5 Regresi Linear Berganda

Hasil analisis regresi linear berganda menghasilkan persamaan: $Y = 0,383 - 0,132X_1 - 0,089X_2 + 0,344X_3 + 0,508X_4 + 0,301X_5$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa *Format*,

Ease of Use, dan *Timeliness* memiliki koefisien positif, sedangkan *Content* dan *Accuracy* memiliki koefisien negatif. Signifikansi pengaruh masing-masing variabel selanjutnya ditentukan melalui uji t.

Variabel	B	t hitung	Sig.	Keputusan
<i>Content</i>	-0,132	-1,390	0,168	H1 Ditolak
<i>Accuracy</i>	-0,089	-0,845	0,400	H2 Ditolak
<i>Format</i>	0,344	4,354	0,000	H3 Diterima
<i>Ease of Use</i>	0,508	5,101	0,000	H4 Diterima
<i>Timeliness</i>	0,301	2,868	0,005	H5 Diterima

4.6 Koefisien Determinasi dan Uji F

Nilai Adjusted R Square sebesar 0,677 menunjukkan bahwa *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* secara bersama-sama mampu menjelaskan 67,7% variasi *User Satisfaction*. Sebesar 32,3% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

Uji F menghasilkan F hitung sebesar 36,663 dengan nilai signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, H6 diterima. Dengan demikian, kelima dimensi EUCS secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*.

F hitung	Sig.	Keputusan	Adjusted R ²
36,663	0,000	H6 Diterima	0,677

4.7 Pembahasan

Content terhadap *User Satisfaction*. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi $0,168 > 0,05$ sehingga *Content* tidak berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*. Hal ini dapat dikaitkan dengan karakteristik pengguna KKP Has Consulting yang telah terbiasa menggunakan DJP Online, sehingga kelengkapan dan isi informasi dipandang sebagai standar dasar.

Accuracy terhadap *User Satisfaction*. Nilai signifikansi sebesar $0,400 > 0,05$ menunjukkan *Accuracy* tidak berpengaruh signifikan. Pengguna cenderung menganggap keakuratan data sebagai persyaratan dasar sistem perpajakan, sehingga aspek tersebut belum menjadi pembeda utama dalam membentuk kepuasan.

Format terhadap *User Satisfaction*. Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan *Format* berpengaruh positif dan signifikan. Tampilan antarmuka, tata letak menu, dan penyajian informasi yang jelas membantu pengguna menemukan dan memahami fitur yang diperlukan.

Ease of Use terhadap *User Satisfaction*. Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,508 menunjukkan *Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan serta memiliki koefisien paling besar. Kemudahan mempelajari, memahami, dan menggunakan fitur membuat proses administrasi perpajakan lebih efektif dan efisien.

Timeliness terhadap *User Satisfaction*. Nilai signifikansi $0,005 < 0,05$ menunjukkan *Timeliness* berpengaruh positif dan signifikan. Kecepatan sistem dalam memproses layanan dan menyajikan informasi menjadi aspek penting bagi pengguna, terutama ketika aktivitas pelaporan pajak meningkat.

Secara simultan, seluruh dimensi EUCS berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction* dengan Adjusted R Square sebesar 0,677. Hasil ini menunjukkan bahwa kepuasan pengguna pada KKP Has Consulting tidak hanya dibentuk oleh satu dimensi, melainkan oleh kombinasi kualitas isi, keakuratan, tampilan, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dimensi *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi DJP Online pada KKP Has

Consulting. *Ease of Use* memiliki koefisien regresi terbesar, yaitu 0,508, sehingga menjadi dimensi dengan kontribusi paling besar dalam model penelitian. Sementara itu, *Content* dan *Accuracy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*.

Secara simultan, *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction* dengan nilai F hitung 36,663 dan signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,677 menunjukkan bahwa kelima dimensi EUCS menjelaskan 67,7% variasi kepuasan pengguna, sedangkan 32,3% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.

Pengelola DJP Online disarankan mempertahankan dan meningkatkan kualitas tampilan, kemudahan penggunaan, serta kecepatan dan ketepatan waktu layanan. Meskipun *Content* dan *Accuracy* tidak signifikan secara parsial, evaluasi terhadap isi informasi dan keakuratan data tetap diperlukan agar kualitas layanan semakin optimal.

Daftar Pustaka

- AF PUTRI, W. Z. (2025). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SIDEMANG MENGGUNAKAN MODEL EUCS (END-USER COMPUTING SATISFACTION). PhD Thesis. IPDN.
- Biti, R. I., Ary, M., Studi, P., Informasi, S., Adhirajasa, U., & Sanjaya, R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Information System DJP Online Dengan Metode EUCS di Telkomsigma. 2(2), 67–73.
- CONSULTING, K. H. (2026). No Title. HAS.ID. <https://contemporaryplanning.org/>
- Dessanti Putri Sekti Ari1, L. H. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN WEBSITE DJP TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DENGAN MODIFIKASI E GOVQUAL. Jurnal Adminstrasi Bisnis, 2022, 16.2: 183-190.
- Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. 6(4), 6491–6504.
- Ekastuti, R. F. P. Z. (2025). Evaluasi Kualitas Aplikasi DJP Online Terhadap Kepuasan. 6(1), 283–300.
- Halim, A., & Afkarina, D. (2024). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan bahan bakar minyak pertalite. 15(1), 191–201.
- Hamarto, W., & Mutoharoh, I. (2019). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA. 8(1), 89–97.
- Istianah, E., & Yustanti, W. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna. 03(04), 36–44.
- Marwati, E., & Krisbiantoro, D. (2023). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA WEB STUDENTS UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO MENGGUNAKAN METODE EUCS. Journal of Information System Management (JOISM), 4(2), 67–72. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.902>
- Muhsin, A., & Zuliestiana, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4 . 0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung. 4(3), 2424–2433.

- Nurdin, I., Dian, S., Wiyanto, S., & Ayunarendra, V. K. (2023). ANALISIS MEDIA PELAYANAN APLIKASI DJP ONLINE TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI WAJIB PAJAK. 6(3), 450–464.
- Oktadini, N. R., Informasi, J. S., Sriwijaya, U., Palembang, K., Selatan, S., Lama, B., Palembang, K., Selatan, S., Pengguna, K., & Satisfaction, U. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Dana Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). 185–192.
- P Purnadi, B. P. (2022). DAMPAK PENERAPAN E-SYSTEM PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK (KPP) PRATAMA PURWOKERTO. Jurnal Akuntansi Dan Pajak, 2022, 22.2: 1104-1121.
- Pratiwi, W. S. H. (2021). STUDENTS’ SATISFACTION TOWARDS ONLINE LEARNING DURING THE COVID19 PANDEMIC THROUGH END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS). 5, 391–402.
- Putri, A. F. (2025). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SIDEMANG MENGGUNAKAN MODEL EUCS (END-USER COMPUTING SATISFACTION).
- Ramadhani, D., Sadikin, A., & Yorita Astri, L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Website Sintap Unama Dengan Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)*. Jurnal Manajemen Teknologi Dan Sistem Informasi (JMS), 3(2), 522–531. <https://doi.org/10.33998/jms.2023.3.2.1409>
- RF Prasetyaningrum, Z. E. (2025). Evaluasi Kualitas Aplikasi DJP Online Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode EUCS Dan IPA. Aplikasi Perpajakan, 2025, 6.1: 283-300.
- Sarip, S. (2023). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT ABC PERSADA. 3(1), 95–111.
- SN Safa’ah, A. I. (2023). Analisis_Kepuasan_Pengguna Layanan Aplikasi MyPertamina_Berbasis Mobile Dengan Metode_EUCS (End User_Satisfaction with Computing). Journal of Emerging Information.
- Stefania. (2020). ANALISIS KEBERHASILAN KINERJA APLIKASI SIPP MENGGUNAKAN METODE EUCS PADA PT. GUNUNG AMAL SOLUTION INTERNATIONAL. EProsiding Sistem Informasi, 2020, 1.1: 145-151.
- Yunita, Y., Fahmi, M., & Anfasyah, N. L. (2022). KEPUASAN WAJIB PAJAK DALAM PENGGUNAAN E-FILING PADA SISTEM DJP ONLINE. Sebatik, 26(2), 592–599. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2054>
- Zumariz, I., & Ratnawati, D. (2024). ANALISIS EFEKTIFITAS DJP ONLINE DALAM PEMBUATAN. 7(01), 166–175.